



Stadtratsfraktion Pirmasens

CDU Stadtratsfraktion Pirmasens, Luisenstr. 39, 66953 Pirmasens

Pirmasens, 06.01.2020

Herrn Oberbürgermeister
Markus Zwick
Rathaus am Exerzierplatz
66953 Pirmasens

CDU Geschäftsstelle
Luisenstraße 39, 66953 Pirmasens
Tel. 0 63 31/2 48 50 / Fax 0 63 31/24 85 31
e-mail: kgs@cdu-pirmasens.de

Antrag der CDU-Fraktion zur Stadtratssitzung am 27. Januar 2020

Pirmasens, 06.01.2020

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

Die CDU-Fraktion bittet Sie, folgenden Antrag auf die Tagesordnung der Ratssitzung am 27. Januar 2020 zu setzen:

Erstellung Konzept / Vorstudie zur Einführung einer City App für die Stadt Pirmasens

Mit der Jugendherberge als Leuchtturmprojekt sowie vielen weiteren flankierenden Maßnahmen wird der Tourismus in Pirmasens kontinuierlich ausgebaut. Neue Sehenswürdigkeiten wie das kürzlich fertiggestellte Mosaik an der ehemaligen Felsentreppe, stetige Sonderaktionen von etablierten Einrichtungen wie dem Dynamikum, dem Handel, der Gastronomie oder Bürgerinitiativen tragen zu dieser positiven Entwicklung zusätzlich bei.

Touristen, die nach Pirmasens kommen stehen vielfach vor der Herausforderung gebündelt und vor allem Nutzerfreundlich Informationen über alle relevanten Tourismusfacetten (Sehenswürdigkeiten, Gastronomie, etc.) zu finden, sowie dabei gezielt auf aktuelle Neuerungen / Neueröffnungen, Events oder Sonderaktionen Aufmerksam gemacht zu werden. Viele Informationen stehen dabei zwar bereits zur Verfügung (z.B. im Bereich Tourismus auf der Stadt Pirmasens Homepage), jedoch sind diese über viele Plattformen verteilt, teilweise redundant und erlauben keinen kontextbezogenen, nutzerfreundlichen Zugriff, den Anwender heute erwarten. Ferner verfügt die Stadt Pirmasens dabei aktuell über keinen zentralen Eingangskanal um gezielt Feedback von Touristen einzuholen.

Die Stadtratsfraktion der CDU beantragt daher die Erstellung eines Konzepts bzw. einer Vorstudie zur Einführung einer City App. Die City App soll zunächst auf den Tourismus ausgelegt sein und dabei auf nachfolgende Punkte fokussieren:

- Übersicht des touristischen Angebots von Pirmasens, mit Einbindung von Google Maps für eine leichte Navigation zu den Angeboten
- Aktuelle Neuigkeiten mit Relevanz für Touristen (z.B. „Was ist heute los Pirmasens?“)
- Hinweis auf Events und Sonderaktionen
- Möglichkeiten Aktion zur Tourismusbindung -bzw. Gewinnung zu integrieren (z.B. in Form von Gewinnspielen)
- Möglichkeit Gutscheinkaktionen und Angebote von Einrichtungen, Handel oder Gastronomie einzubinden
- Einbindung der Social Media Kanäle der Stadt Pirmasens
- Bereich um gezielt Feedback von Touristen einzuholen
- Benachrichtigungen an Nutzer schicken, um auch nach ihrem Aufenthalt in Pirmasens mit ihnen in Kontakt zu bleiben
- Erweiterungsmöglichkeit Sehenswürdigkeiten im Umkreis von Pirmasens zu ergänzen

Die oben genannten Punkte gilt es im Rahmen der Konzepterstellung mit den Anwendern zu verproben und entsprechend zu ergänzen bzw. anzupassen. Um eine kostengünstige Umsetzung zu realisieren gilt es im Konzept zu überprüfen, welche der bereits am Markt vorhandenen Anbieter von City Apps als Grundlage zum Einsatz kommen und wie eine kontinuierliche Pflege gewährleistet werden kann. Des Weiteren ist das Konzept mit den aktuellen Aktivitäten zur Umgestaltung der Homepage der Stadt Pirmasens in Einklang zu bringen. Ferner gilt es im Rahmen der Konzeptphase zu klären, ob die City App Flexibilität benötigt, um in ihr auch Themen mit Fokus auf den Bürger (Stichwort: Online Zugangsgesetz) abzubilden. Da die App einen Beitrag zur weiteren Digitalisierung der Stadt Pirmasens leistet, könnte hier ggf. ein Teil der Förderung aus dem Kontext „Interkommunale Netzwerk digitale Stadt“ zur Finanzierung herangezogen werden.

Im Namen der CDU-Fraktion

Stefanie Eyrisch

Dr. Florian Dreifus